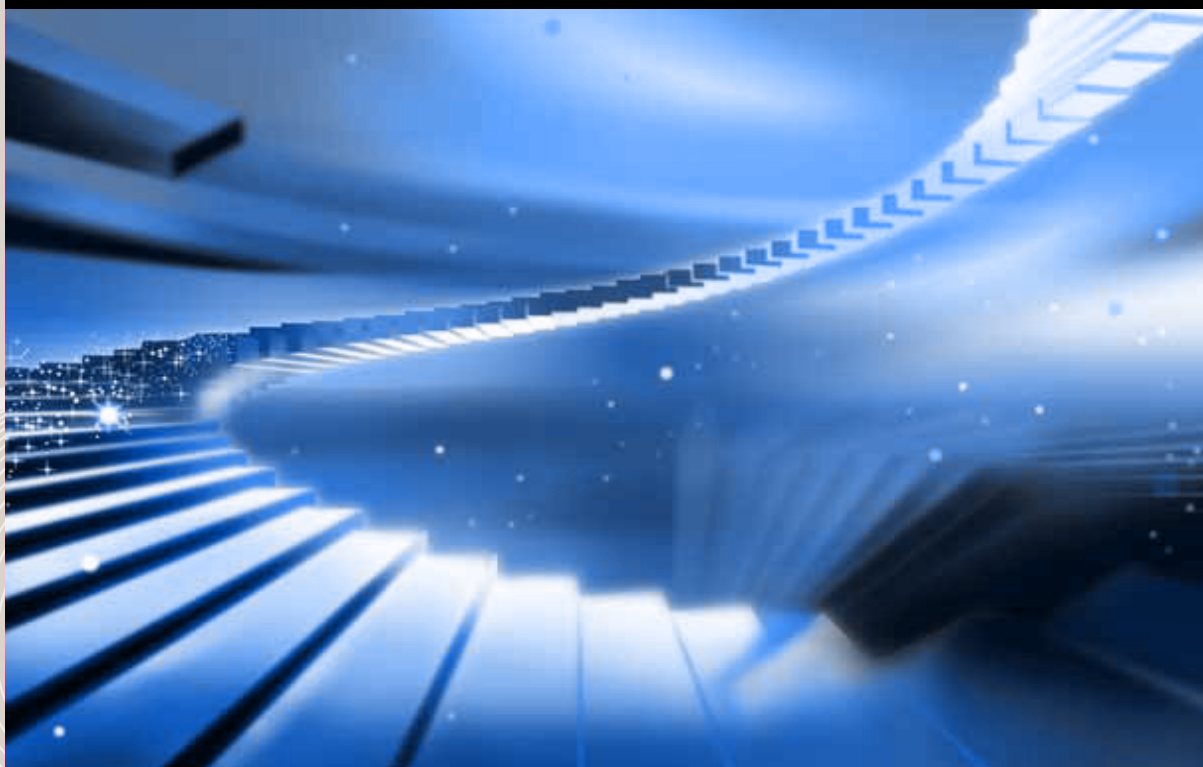


# CATEDRA DE EMPRESA FAMILIAR FAMILIA-ENPRESAREN KATEDRA

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA



## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2022 2022 URTEKO JARDUERA-TXOSTENA



Familia  
Enpresaren katedra  
Cátedra  
Empresa Familiar



# ÍNDICE

<b>1</b>	Presentación _____	5
<b>2</b>	Estructura _____	7
<b>3</b>	Objetivos de la Cátedra _____	11
<b>4</b>	Docencia _____	13
	<input type="checkbox"/> Grado _____	13
	<input type="checkbox"/> Máster _____	14
<b>5</b>	Resumen de actividades _____	15
	<input type="checkbox"/> Actividades de Difusión y Sensibilización _____	15
	<input type="checkbox"/> Actividades de Investigación _____	43
	<input type="checkbox"/> Actividad docente _____	46
	<input type="checkbox"/> Jornadas de trabajo de la red de cátedras de empresa familiar _____	47
	<input type="checkbox"/> Asistencia a congresos y jornadas sobre empresa familiar _____	47





# 1 PRESENTACIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU forma parte de las Cátedras de Extensión Universitaria de la Universidad del País Vasco. Son estructuras universitarias sin personalidad jurídica, cuya función principal es la investigación y la divulgación social del conocimiento.

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en el marco del Convenio de Colaboración suscrito por la Universidad del País Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia, rubricado el 15 de noviembre de 2006, en el que ambas Instituciones muestran su interés en un ámbito esencial de la actividad económica y empresarial de la Comunidad Autónoma del País Vasco y del Territorio Histórico de Bizkaia, el de la empresa familiar. Esta Cátedra inicia formalmente sus actividades en el curso académico 2007-2008 y está financiada por la Diputación Foral de Bizkaia.

La Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU tiene como finalidad la docencia, investigación y sensibilización respecto de los valores de la empresa familiar, para lo que desarrolla actividades de formación, de investigación, de apoyo y asesoramiento a estas empresas. Entre sus actividades docentes se encuentra la impartición de una asignatura de libre configuración de seis créditos en la formación de grado, y otras actividades complementarias de formación de master y doctorado, acciones de difusión, apoyo y sensibilización, así como el desarrollo de proyectos de investigación en este ámbito de estudio.

Fruto del acuerdo de colaboración firmado en diciembre de 2007 entre la Universidad del País Vasco y el Instituto de la Empresa Familiar, la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU se integra en la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar. El convenio de colaboración firmado con CEBEK, la Confederación Empresarial de Bizkaia, en diciembre de 2010, permite además consolidar el marco de actuación de la Cátedra en Euskadi. En el año 2012 se llegó también a un acuerdo con la Cámara de Comercio para organizar las actividades de forma conjunta



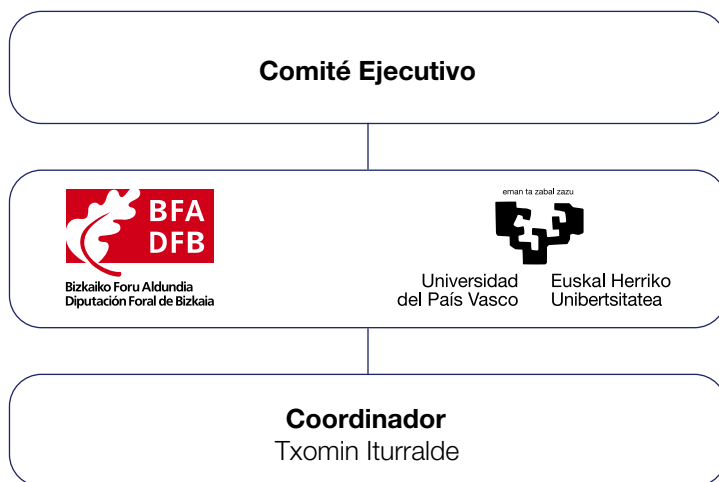
## 2 ESTRUCTURA

La organización de la Cátedra de Empresa Familiar se estructura a partir de un Comité Ejecutivo, que es el órgano colegiado de dirección. Está compuesto por un representante de la UPV/EHU y otro de la DFB/BFA.

El Comité Ejecutivo ejerce funciones de aprobación de las orientaciones generales de la Cátedra. Examina y da su visto bueno al plan anual de actividades, así como al presupuesto.

El Coordinador de la Cátedra es la persona encargada de impulsar la actividad de la Cátedra, asumiendo bajo su dirección la ejecución del programa de actividades.

El Coordinador de la Cátedra es Txomin Iturralde Jainaga, Profesor Titular de Universidad, que fue nombrado mediante Resolución del Rector de la Universidad del País Vasco, de 21 de abril de 2009.



Junto al Coordinador de la Cátedra se suma un equipo docente e investigador de la UPV/EHU de diferentes áreas relacionadas con la dirección y administración de empresas, apoyado por profesionales y expertos en empresa familiar. Se configura así un grupo multidisciplinar con el objetivo de generar y transferir el conocimiento en este ámbito, divulgar y asesorar a las empresas familiares del entorno, así como facilitar las relaciones entre el mundo universitario y el empresarial. De este modo, el equipo de personas vinculado con la Cátedra se estructura en base a estas figuras:

- Coordinador de la Cátedra y responsable de las relaciones institucionales y con la empresa
- Personal Investigador
- Personal docente colaborador
- Personal docente e investigador visitante
- Personal colaborador externo
- Apoyo a la organización y gestión

El personal de la UPV/EHU implicado en las distintas actividades desarrolladas por la Cátedra es el siguiente:

Coordinación	
Dirección de la Cátedra	Txomin Iturralde
Relaciones con instituciones, empresas y demás agentes sociales	

Investigación	
Líneas de investigación:	Personal Investigador:
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gobierno corporativo y empresa familiar</li> <li>- Social capital en la empresa familiar</li> <li>- Gestión financiera en Pymes familiares</li> <li>- Emprendizaje y empresa familiar</li> <li>- Generación y sucesión en la empresa familiar</li> <li>- Internacionalización de la empresa familiar</li> <li>- Estrategia de branding en la empresa familiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Txomin Iturralde</li> <li>- Amaia Maseda</li> <li>- Gloria Aparicio</li> <li>- Valeriano Sánchez</li> <li>- Unai Arzubiaga</li> <li>- Mikel Alayo</li> </ul>

Docencia de Grado y Postgrado	
Dirección y gestión de la empresa familiar (Grado) Gobierno y control de la empresa familiar (Máster)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mikel Alayo</li> <li>- Gloria Aparicio</li> <li>- Unai Arzubiaga</li> <li>- Idoia Idigoras</li> <li>- Txomin Iturralde</li> <li>- Amaia Maseda</li> <li>- Valeriano Sanchez</li> </ul>
Organización y gestión	
Coordinación académica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Idoia Idigoras</li> </ul>

## LOCALIZACIÓN Y CONTACTO

Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU  
 Campus de Bizkaia  
 Zubiria Etxea  
 Avda. Lehendakari Agirre, 83  
 48015 Bilbao

Teléfono: 94 601 7128 / 3811  
[www.ehu.es/catedra-empresa-familiar](http://www.ehu.es/catedra-empresa-familiar)  
[catedra.empresa-familiar@ehu.es](mailto:catedra.empresa-familiar@ehu.es)



### 3 OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

La Cátedra de Empresa Familiar tiene como finalidad la docencia, investigación y sensibilización respecto de los valores de la empresa familiar, para lo que desarrolla actividades de formación, de investigación y de apoyo relacionadas con la realidad y perspectivas de estas empresas. En concreto:

- ▢ El desarrollo de la docencia, la investigación y la sensibilización en torno a la empresa familiar en el ámbito universitario.
- ▢ El impulso a la formación de empresarios, emprendedores y profesionales en las características propias de este tipo de empresas.
- ▢ El análisis y seguimiento de la situación de las empresas familiares en Euskadi en general, y en el Territorio Histórico de Bizkaia, en particular
- ▢ El impulso de la relación con otras Cátedras de Empresa Familiar de Universidades españolas y extranjeras.
- ▢ El desarrollo de las vinculaciones con empresarios familiares de Bizkaia.
- ▢ La asistencia técnica y aval al Departamento de desarrollo económico y territorial de la Diputación Foral de Bizkaia en las actuaciones que éste realice en el ámbito de la empresa familiar.

En definitiva, lograr que esta Cátedra no sea un proyecto unilateral de las Instituciones que lo respaldan -Universidad del País Vasco y Diputación Foral de Bizkaia- sino un proyecto compartido con las empresas familiares y otras organizaciones empresariales de nuestro Territorio, con el fin de lograr un acercamiento de la Cátedra a su realidad económica, social, laboral, de gestión y de gobierno.





# 4 DOCENCIA

## GRADO

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU**

[www.ekonomia-enpresa-zientziak.ehu.es/p242-home/es/](http://www.ekonomia-enpresa-zientziak.ehu.es/p242-home/es/)



**Oferta docente de la asignatura «Dirección y Gestión de la Empresa Familiar» del Departamento de Economía Financiera II de la UPV/EHU.**

El objetivo central consiste en proporcionar conocimientos teórico-prácticos sobre la problemática y actuación específica de las empresas que se caracterizan por tener una familia como referencia del capital invertido y de la gestión. Los objetivos específicos que se persiguen son:

- Conocer qué es una empresa familiar y sus características distintivas
- Analizar la evolución de la empresa familiar y las fases de su ciclo de vida.
- Analizar las fortalezas y también los principales problemas de la empresa familiar, así como los cauces para superarlos.
- Identificar los diferentes agentes sociales que intervienen en la empresa familiar.
- Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la empresa
- Estudiar el protocolo familiar como instrumento eficaz para regular las relaciones familia-empresa y asegurar la continuidad de la empresa familiar.
- Comprender el proceso de sucesión, así como las fases y situaciones críticas de dicho proceso.
- Identificar los pasos a seguir para planificar el proceso de sucesión.

## MASTER



[www.ehu.es/direccionempresarial](http://www.ehu.es/direccionempresarial)

Dentro del programa formativo del Master oficial de Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización, se imparte el curso de 3 créditos ECTS denominado **«Gobierno y control de la empresa familiar»**, impartido por profesorado de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU.

Este curso se orienta a la formación de alumnos en un campo de investigación emergente, el de gobierno, dirección y control de la empresa familiar.

La mayoría de las empresas de pequeño y mediano tamaño, así como las empresas no cotizadas, tienen estructuras de propiedad concentradas en las que el control lo ejerce un número muy reducido de accionistas, muchos de ellos de carácter familiar. La presencia de estructuras de propiedad concentrada, deja a un lado el clásico problema de agencia entre directivos y accionistas, dando paso a un conflicto entre accionistas mayoritarios y minoritarios. Existe, por tanto, una clara diferencia en los problemas de agencia que surgen en las empresas familiares y en las no familiares.

El comportamiento de este tipo de organización, en el que las relaciones entre stakeholders se derivan de vinculaciones familiares, precia que se establezcan además de los mecanismos de control propios del ámbito de la empresa, unos mecanismos de gobierno adicionales en el ámbito de la familia, con el objetivo de solucionar los conflictos familiares y los derivados de la relación entre familia y empresa.

De este modo, el objetivo principal del curso es comprender las características propias de la estructura organizativa de la empresa familiar, lo que requiere un modelo de gobierno que se adecue a su especificidad.

Los objetivos secundarios que se derivan de este principal son:

- Definir el concepto de empresa familiar y mostrar sus rasgos diferenciadores.
- Aplicar el concepto de empresa familiar en diferentes tipos de empresa.
- Estudiar las distintas teorías que explican el comportamiento diferenciado de la empresa familiar.
- Estudiar el modelo de gobierno corporativo de la empresa familiar.

## 5 RESUMEN DE ACTIVIDADES

### ■ ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Es un objetivo primordial de la Cátedra lograr la sensibilización de los empresarios y su formación en estos temas específicos.

### ■ Jornadas, talleres y conferencias de difusión y sensibilización

#### «La empresa familiar, fundamento de nuestra economía»

El acuerdo alcanzado con la Cámara de Comercio de Bilbao y con CEBEK ha permitido organizar un abanico de acciones dirigidas a las empresas familiares que, bajo el título «La empresa familiar, fundamento de nuestra economía», ha ofrecido 15 actividades en formato de jornadas, talleres y conferencias.





## JORNADAS

### Jornada 1

**Título:** «Empresas familiares de 2ª generación. Hermanos o socios»  
**Fecha:** 8 de marzo de 2022  
**Lugar:** Cámara de Comercio de Bilbao. Alameda Recalde 50  
**Hora:** de 9:30 a 11:00h  
**Modalidad:** Presencial  
**Ponente:** Mario de Gandarillas. Socio del Área de Empresa Familiar de Vaciero



### Presentación

La jornada combina, con un enfoque teórico-práctico, las principales tipologías que nos podemos encontrar cuando hablamos de empresas de 2ª generación para, a partir de una breve explicación de cómo se construyen las relaciones entre hermanos, exponer distintos casos reales en los que las empresas de 2ª generación han tenido que resolver situaciones críticas para su continuidad.

### Programa

1. Introducción
2. Empresas familiares de segunda generación:
  - a) Co-fundación
  - b) La segunda generación
3. La influencia de la familia en las relaciones entre hermanos
4. Mediación y familias empresarias
5. Principales tipologías, una visión práctica:
  - a) Hermanos al 50%: bloqueo de decisiones
  - b) Los familiares políticos: la excusa más fácil

- c) EL hermano mayor: ¿un primero entre iguales?
  - d) Accionistas activos vs accionistas pasivos ¿conflicto de intereses?
6. Conclusiones

### Objetivo

- Orientar a los fundadores sobre algunos de los aspectos más importantes que se tienen que tener en cuenta para garantizar el correcto funcionamiento de las segundas generaciones
- Ayudar a los miembros de la segunda generación a constituir equipos eficientes y cohesionados.
- Explicar algunas de las principales técnicas y herramientas de negociación para conseguir una correcta resolución de los conflictos familiares, aprendiendo a gestionarlos.
- Identificar los principales obstáculos y dificultades que pueden quebrar la unidad y el entendimiento entre los miembros de la segunda generación.

### Dirigido a

Personas fundadoras de Empresas Familiares o Multifamiliares, así como personas que formen parte de una familia empresaria y que pertenezcan o estén llamadas a pertenecer a los Órganos de Gobierno y Gestión, así como futuros accionistas y aquellas personas que les interese el Buen Gobierno de la empresa familiar y de las pymes.

## Jornada 2

<b>Título:</b>	<b>«Cómo ejercer de forma responsable y eficaz el rol de Accionista en la empresa familiar»</b>
<b>Fecha:</b>	<b>27 de abril de 2022</b>
<b>Lugar:</b>	<b>CEBEK – Gran Vía, 50-5ª planta – BILBAO</b>
<b>Hora:</b>	<b>de 9:30 a 12:30h</b>
<b>Modalidad:</b>	<b>Seminario web</b>
<b>Ponente:</b>	<b>Pilar Ramírez Dabán. Founder &amp; Managing Director Arisses, Creating Business Value through Your People</b>

### Objetivos

Reflexionar sobre qué esperan y qué necesitan, tanto la familia empresaria como el negocio, de quienes ejercen como accionistas de una Empresa Familiar, y preparar las condiciones básicas para un ejercicio responsable de este rol.

### Programa

- Implicaciones, más allá de la responsabilidad legal, del rol de Accionista de una Empresa Familiar.
- Preparación y formación necesaria para los accionistas de la Empresa Familiar, con independencia de si trabajan o no en el gobierno o en la gestión de la empresa.
- La importancia de construir acuerdos entre accionistas sobre Propósito y Valores Compartidos de la Empresa Familiar, para propiciar la pervivencia del negocio y la armonía familiar
- Cuándo apoyarse en un Consejo de Familia para tomar decisiones
- Prevención de conflictos entre accionistas y claves para un buen entendimiento.

### Dirigido a

Personas fundadoras de Empresas Familiares o Multifamiliares, así como personas que formen parte de una familia empresaria y que pertenezcan o estén llamadas a pertenecer a los Órganos de Gobierno y Gestión.

## Jornada 3

<b>Título:</b>	<b>«Acelerar la acción comercial en las empresas familiares a través del entorno digital»</b>
<b>Fecha:</b>	11 de mayo de 2022
<b>Lugar:</b>	Cámara de Comercio de Bilbao. Alameda Recalde 50
<b>Hora:</b>	de 9:30 a 11:00h
<b>Modalidad:</b>	Presencial
<b>Ponente:</b>	<b>Maitane Hernández Iturbe.</b> Socia Fundadora y Gerente de WEROI

### Presentación

Ya nadie duda de la efectividad de internet como complemento de cara a la optimización de la labor comercial. Pero, ¿sabemos por dónde empezar? ¿Sabemos enfocar las acciones a realizar en el entorno digital a la captación de negocio o sólo conocemos sus bondades en cuanto a comunicación?

Debido a la capilaridad y velocidad que internet nos ofrece, el combinar estrategias digitales bien empastadas con estrategias comerciales tradicionales, consigue el acelerar el proceso de prospección y captación de nuevas oportunidades de negocio.

### Programa

- Empecemos por el principio: ¿Hay mercado en internet para mi empresa? Dónde y cómo analizarlo.
- Marketing digital enfocado a resultados tangibles y el no enfocado a resultados tangible.
- ¿Cómo es la figura del responsable comercial/marketing respecto a ese mercado digital? Función catalizadora e integradora.
- Barreras por parte de los equipos comerciales en las empresas familiares: pegos y dudas que surgen en este tipo de proyectos.
- Creación de un cuadro de mando para medir el retorno de las acciones comerciales digitales realizadas e integrarlas dentro del cuadro de mando de rendimiento de las acciones comerciales tradicionales.
- Casos reales de empresas B2B que han integrado internet en su estrategia comercial tradicional.

### Objetivos

En esta jornada, analizaremos casos reales de empresas que han integrado estrategias comerciales digitales en sus operaciones comerciales tradicionales con unos resultados muy satisfactorios (oportunidades de negocio cualificadas captadas > ofertas > pedidos)

### Dirigido a

Empresarios/as, socios/as, Gerentes y otras personas que tengan responsabilidades en la gestión de empresas familiares y responsables del Departamento financiero, compras, ventas, almacén, fabricación de empresas familiares y de pymes.



## Jornada 4

**Título:** «Como fomentar el espíritu emprendedor en las empresas familiares»  
**Fecha:** 13 de octubre de 2022  
**Lugar:** CEBEK – Gran Vía, 50-5ª planta – BILBAO  
**Hora:** de 9:30 a 11:30 horas  
**Modalidad:** Presencial  
**Ponente:** **Manuel Baldelana.**  
 Socio Director PROSUCES

### Introducción

Factores como la Familia, el ambiente social, el académico, la percepción del mundo de la empresa, la conducta de los líderes empresariales, hacen más favorecedor el surgimiento de los emprendedores que otros factores intrínsecos a la persona.

Se ha analizado que las empresas familiares que no fomentan el espíritu emprendedor, desaparecen mucho más rápido, pues no logran adaptarse al mundo tan cambiante y en plena evolución. Es por eso por lo que la clave para que la empresa familiar continúe a las siguientes generaciones es a través de fomentar el espíritu emprendedor.

### Objetivos

Con los asistentes a la conferencia se cuestionará si existe el Espíritu Emprendedor y como se manifiesta y otra si este espíritu emprendedor, se puede crear y hacer crecer y qué pasos dar para conseguirlo.

### Programa

- Que es y que significa el espíritu emprendedor
- El emprendedor nace o se hace
- ¿Es posible transmitir el espíritu emprendedor?
- ¿Cuáles son los ingredientes del espíritu emprendedor?
- Trabajo en equipo y espíritu emprendedor
- ¿Es compatible el espíritu emprendedor en empresas familiares de segundas y terceras generaciones?
- Algunos ejemplos de Emprendedores y las claves de su actuación
- Los Ingredientes de los verdaderos emprendedores
- Cierre y Conclusiones-Ruegos y Preguntas

### Dirigido a

Personas fundadoras de Empresas Familiares o Multifamiliares, así como personas que formen parte de una familia empresaria y que pertenezcan o estén llamadas a pertenecer a los Órganos de Gobierno y Gestión.

## Jornada 5

- Título:** «La profesionalización de la Empresa Familiar desde el Consejo de Administración»
- Fecha:** 8 de noviembre de 2022
- Lugar:** Cámara de Comercio de Bilbao. Alameda Recalde 50
- Hora:** de 9:30 a 11:00h
- Modalidad:** Presencial
- Ponente:** **Maidier Barahona,**  
Responsable del Área Legal y de Empresa Familiar del Grupo OTEIC

### Presentación

El Buen Gobierno Corporativo constituye uno de los retos críticos para toda Organización y también para las Empresas Familiares, como factor de competitividad de las Organizaciones.

No en vano, durante las últimas décadas estamos asistiendo a una creciente exigencia regulatoria que obliga a los Administradores y Consejeros de las Sociedades de Capital, al conocimiento y ejercicio responsable de los deberes que les son exigibles.

Por ello, vemos que la profesionalización y la gestión avanzada son objetivos que es necesario trabajar en todas las capas de la Organización, incluyendo los Consejos de Administración. Para desde los órganos de gobierno exigir y proveer criterios de gestión avanzada a toda la Organización.

En esta Jornada, trataremos de trabajar y compartir herramientas y criterios necesarios para la profesionalización de la Empresa Familiar desde el Consejo y para su contribución a los procesos de sucesión exitosos.

### Programa

1. Fórmulas de Gobierno y modos de administrar la Empresa Familiar: Aspectos críticos a considerar.
2. Razones para desarrollar fórmulas activas de Consejo de Administración (frente al resto de alternativas legales posibles). Y cómo optimizar estos Órganos.
3. ¿Por qué son importantes los Consejos de Administración en las Organizaciones y en qué aspectos deben centrar su actividad?
4. Funciones, deberes y responsabilidades de los Administradores y Consejeros.
5. Herramientas y criterios necesarios para la profesionalización de la Empresa Familiar, desde el Consejo.

### Objetivo

- Analizar las alternativas de Estructuras o fórmulas diferentes de Gobierno en la Empresa Familiar y en las PYMES y los pros y contras del Consejo respecto de otras fórmulas.
- Conocer las responsabilidades propias de los Consejeros y Administradores de la Empresa Familiar.
- Aportar claves prácticas para el Buen Gobierno Corporativo, en términos de diligencia, anticipación y aportación de valor, que contribuyan a minimizar los riesgos y contingencias futuras por el ejercicio del cargo, en términos de «cortafuegos» y aseguramiento de la posición de los Administradores.
- Trabajar sobre herramientas prácticas, que contribuyan a la profesionalización de las PYMES y Empresas Familiares y su Buen Gobierno Corporativo.

**Dirigido a**

Esta Jornada está dirigida a miembros de la Familia Empresaria y de la Empresa Familiar. Ya sean Fundadores, Consejeros actuales o futuros, Propietarios/Accionistas o descendientes/sucesores.

Resulta muy interesante en este tipo de Jornadas, que puedan acudir varios miembros de la misma Familia u Organización. E incluso, de diferentes generaciones y, con perfiles de responsabilidades y posiciones diversas en la Organización y en la Familia.

**Jornada 6**

**Título:** «Planificación en el cierre fiscal de las personas físicas y empresas familiares»

**Fecha:** 24 de noviembre de 2022

**Lugar:** Cámara de Comercio de Bilbao. Alameda Recalde 50

**Hora:** de 9:30 a 13:00h

**Modalidad:** presencial

**Ponente:** **Pablo Martín Ruiz de Gordejuela.**  
Socio principal de Martín Abogados Bufete Legal

**Objetivos**

Análisis de las novedades legislativas más relevantes en materia fiscal que afectan a las personas físicas, así como a la empresa familiar y sus socios

**Programa**

9.30: Decisiones a tomar en el cierre del ejercicio del IRPF de las personas físicas:

- Determinación de la base imponible y reducciones por aportaciones a los sistemas de previsión social
- Determinación de la base imponible y reducciones por aportaciones a los sistemas de previsión social
- Tarifa general y base del ahorro
- Deducciones en la cuota
- Principales novedades del año 2022

11.00: Descanso

11.15: El cierre del ejercicio económico en la empresa familiar:

- Cierre contable
  - Principales puntos y procesos a tener en cuenta
- Cierre del impuesto de sociedades
  - Correcciones a aplicar en ingresos y gastos
  - Correcciones a resultados e imputaciones temporales
  - Calculo del impuesto y deducciones
  - Punto a tener en cuenta en la retribución del socio familiar y su empresa: principales decisiones a tener en cuenta y costes fiscales
  - Principales novedades del año 2022

12:45: Coloquio y cierre

**Dirigido a**

Empresarios/as, socios/as, Gerentes, personas que tengan responsabilidades en la gestión de empresas, responsables y personal del Departamento Fiscal, Administración, Contabilidad y Financiero.

## TALLERES

### Taller 1

**Título:** «Los estados financieros. Diagnóstico de la situación económico financiera de la empresa familiar»

**Fecha:** 5 de julio 2022

**Lugar:** CEBEK – Gran Vía, 50-5ª planta – BILBAO

**Hora:** de 9:30 a 13:30 h.

**Modalidad**

**mixta:** presencial y online

**Ponentes:** **D. Alfonso Rodríguez.**

Grupo de Valoración Financiera Aplicada, Universidad de Santiago de Compostela

**D. Txomin Iturralde.**

Coordinador de la Cátedra de la Empresa Familiar de la UPV/EHU

#### **Ponentes: Objetivo**

Este taller busca aportar a las y los asistentes los conocimientos básicos respecto a cómo en las cuentas anuales de una empresa se recogen, por un lado, los resultados de la actividad, (cuenta de resultados), y, por otro lado, los diferentes activos con los que cuenta la empresa y cómo se han financiado (balance). Se busca que, sin necesidad de ser expertos o expertas contables, los asistentes sean capaces de identificar e interpretar los conceptos clave que proporcionan los estados financieros, de forma que puedan entender las herramientas básicas de diagnóstico económico financiero.

Las personas que asistan a este taller entenderán como una adecuada interpretación de la información presente en el balance y la cuenta de resultados permite analizar hasta qué punto la empresa está cumpliendo con sus objetivos y cómo se enmarca dentro de su sector.

#### **Programa**

En concreto, los aspectos principales que se abordan son los siguientes:

- Las cuentas anuales como fuente de información: Balance y Cuenta Resultados
- Elementos clave de análisis económico financiero tradicional
- Análisis de los factores fundamentales y de los inductores de la creación de valor

#### **Dirigido a**

Personas que pertenecen a familias empresarias y personas que tengan responsabilidades en la gestión de la empresa familiar pero que carecen de conocimientos contables y financieros, lo que les impide obtener todo el potencial de la información que se desprende de las cuentas anuales.

## Taller 2

**Título:** «La valoración de la empresa familiar»  
**Fecha:** 6 de julio de 2022  
**Lugar:** Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU. Avda. Lehendakari Aguirre, 83  
**Hora:** de 9:30 a 13:30 h.  
**Modalidad:** presencial  
**Ponentes:** **D. Alfonso Rodríguez.**  
 Grupo de Valoración Financiera Aplicada, Universidad de Santiago de Compostela  
**D. Txomin Iturralde.**  
 Coordinador de la Cátedra de la Empresa Familiar de la UPV/EHU

### Presentación

La Empresa Familiar es fundamentalmente Empresa, y por eso debe desarrollar su actividad y atender a su mercado en condiciones competitivas, para poder sobrevivir y alcanzar sus objetivos. Pero, indudablemente, su carácter Familiar le confiere ciertas características que la diferencian de otras modalidades de empresa. Algunas de estas características propias influyen notablemente, positiva o negativamente, en su nivel de competitividad y en su valor. La competitividad percibida de la Empresa Familiar condiciona su valor, y conocerlo es primordial. La valoración de empresas es importante en cualquier momento para calibrar hasta qué punto la gestión está siendo adecuada, ante posibles cambios en la estructura de propiedad, incluida la sucesión, para tener una referencia clara respecto al nivel de endeudamiento real que soporta, para acceder a nuevo endeudamiento, etc. En el caso de la Empresa Familiar, quizás sea el momento de la sucesión el más importante. El modelo de valoración de la empresa familiar debe considerar, por tanto, las características diferenciales de las empresas.



## Objetivos

1. Explicar los fundamentos de la valoración de empresas, incidiendo en la relación que guarda con los inductores de valor.
2. Desarrollar un modelo de valoración de la empresa familiar que trate de recoger los aspectos diferenciales que deberían ser tenidos en cuenta en este tipo de empresas.
3. Dichos aspectos pueden tener un impacto directo en los inductores de valor o bien pueden ser tenidos en cuenta a modo de ajuste post valoración.

## Contenidos

1. La valoración de empresas, contexto general, métodos y variables relevantes: los inductores de valor.
2. Aspectos específicos de la valoración de la Empresa Familiar: ¿cómo se ven afectados los inductores de valor en la Empresa Familiar?
3. El seminario tendrá un enfoque práctico, desarrollándose diferentes modelos de valoración de empresas en Excel. Cada asistente tendrá a su disposición un ordenador y los ejemplos tratados. Por lo tanto, para un aprovechamiento adecuado es necesario disponer de conocimientos básicos de Excel.

## Dirigido a

Responsables del ámbito financiero de empresas familiares, fundadores/as, miembros de la Familia Empresaria que pertenezcan o estén llamados a pertenecer a la Dirección de la Empresa y/o a sus Órganos de Gobierno, y directivos/as de empresas familiares.

## CONFERENCIAS

### Conferencia 1

**Título:** «Un mundo lleno de incertidumbres. Mayor vigencia de la estrategia como movilizador de las organizaciones»

**Ponente:** Sabin Azua. Socio Director de B + I Strategy

**Día:** 10 de febrero de 2022

**Hora:** de 18.30 a 20.00 h.

**Lugar:** Aula Magna, Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU  
Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

### Contenido

El mundo en el que nos movemos es confuso, lleno de interrogantes y en permanente transformación. Esta realidad genera reacciones muy diversas entre los responsables de las empresas. Mientras algunos consideran que el tacticismo y la permanente adaptación a los cambios que se nos presentan es el camino; las empresas necesitan seguir gestionando con el sentido de dirección y de planteamientos de futuro que dan sentido al accionar de la empresa. En esta intervención analizaremos este fenómeno.





## Conferencia 2

**Título:** «Profesionalizar la gestión en la empresa familiar. El desafío de perdurar»

**Ponente:** Alicia Gómez. Socia Directora en DIDEA Dirección Delegada

**Día:** 24 de febrero de 2022

**Hora:** de 18.30 a 20.00 h.

**Lugar:** Salón de grados, Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU  
Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

### Contenido

El reto de mantenerse como empresa familiar en esta época de alta incertidumbre está muy ligado a la profesionalización de la gestión. ¿Necesitas cambiar esa sensación de trabajar en el caos, mejorar la eficiencia de tus procesos, y en definitiva elevar la competitividad de tu empresa?

A través de la modalidad del interim Management puedes incorporar el talento experto sin incrementar costes fijos, con garantía de resultados y trabajando desde dentro como miembro de tu equipo. Proyecta tu relevo generacional, mejora la comunicación interna, digitaliza tus procesos.



### Conferencia 3

**Título:** «La empresa familiar y la gestión de fondos europeos desde una perspectiva Compliance»

**Ponente:** Jon Sánchez. Socio Director Ticam Consulting

**Día:** 1 de marzo de 2022

**Hora:** de 18.30 a 20.00 h.

**Lugar:** Salón de grados, Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU  
Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

#### Contenido

Los sistemas de cumplimiento normativo Compliance, formalizan los valores y los criterios de decisión que definen la cultura organizativa de la empresa, la conducta que se espera de sus directivos y empleados, y gestionan su reputación. La empresa familiar es permeable al «buen hacer», su objetivo de continuidad refuerza la idea que los sistemas Compliance le pueden aportar un mejor posicionamiento en el mercado y ventaja competitiva



## Conferencia 4

**Título:** «El Gobierno Corporativo en la empresa familiar. Derechos y deberes de los Administradores»

**Ponente:** Alberto Guerra. Garrigues Bilbao

**Día:** 16 de marzo de 2022

**Hora:** de 18.30 a 20.00 h.

**Lugar:** Salón de grados, Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU  
Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

### Contenido

No existen dos empresas familiares idénticas, ni un modelo único de organización y gestión. Sin embargo, hay una serie de prácticas denominadas de buen gobierno cuya aplicación contribuye a generar valor, reducir riesgos e incrementar la confianza en la transparencia de la gestión corporativa.

Conscientes de que la actual coyuntura económica exige redescubrir las bondades del buen gobierno corporativo, se ha desarrollado esta conferencia en la que, además de realizar una puesta al día sobre la materia, se presentarán algunas recomendaciones.



## Conferencia 5

**Título:** «Consultoría de empresa familiar: ¿en qué consiste nuestra actividad profesional?»

**Moderador:** Begoña Pereira. Consultora Empresa Familiar, Baltar Abogados

**Día:** 23 de marzo de 2022

**Hora:** de 18.30 a 20.00 h.

**Lugar:** Salón de grados, Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU  
Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

### Contenido

Con el objetivo de asegurar la competitividad de sus proyectos, los decisores máximos de las empresas deben contar con equipos integrados con personas talentosas, en cada una de las distintas áreas de especialidad que requieren los distintos negocios.

Además de ello, y con el fin de tomar las mejores decisiones en ámbitos distintos a los de sus actividades principales, los empresarios se apoyan en profesionales externos, especializados en diversas áreas. Este es el caso de los consultores de empresa familiar, cuya actividad principal tiene por objetivo el favorecer la continuidad del proyecto que, una o varias familiar, comparten. En esta conferencia se tratarán, por lo tanto, los principales procesos de consultoría en los que participa un consultor de empresa familiar, así como los interlocutores internos y externos con los que debe trabajar en equipo para que, todo proyecto, sea exitoso.



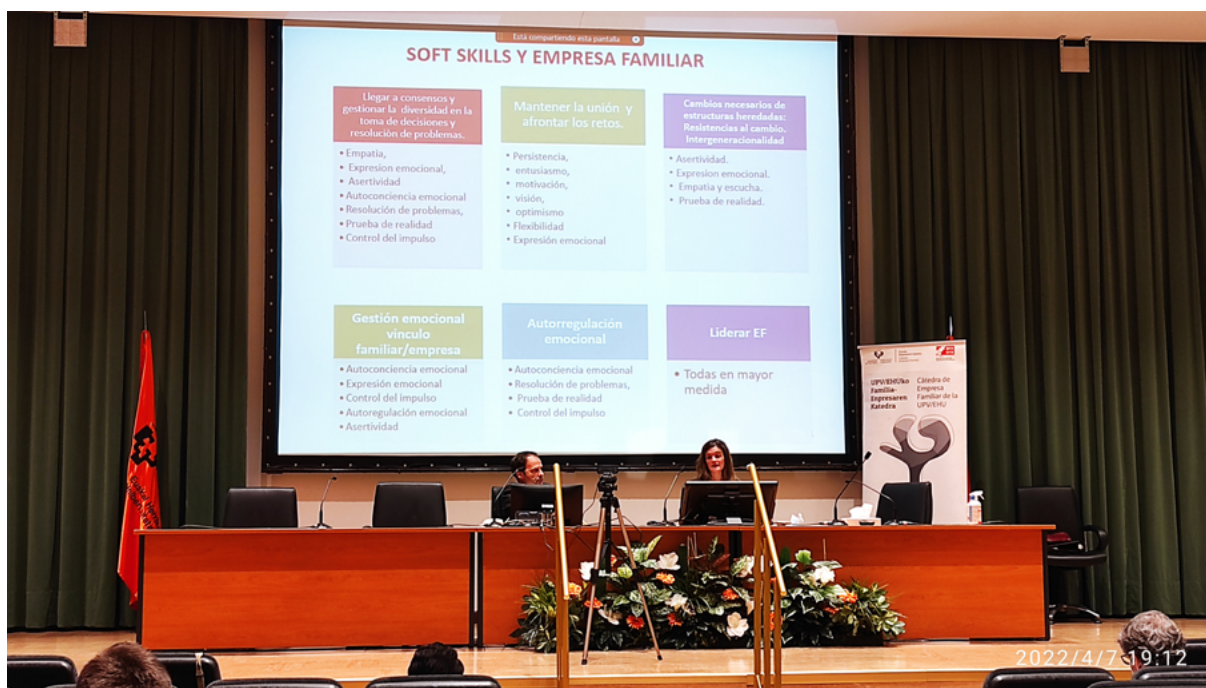


## Conferencia 6

**Título:** «Ventajas del desarrollo de las soft skills en la empresa familiar»  
**Ponente:** Marta Zamacona. Consultora de Empresas Familiares  
**Día:** 7 de abril de 2022  
**Hora:** de 18.30 a 20.00 h.  
**Lugar:** Salón de grados, Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU  
 Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

### Contenido

En el entorno corporativo comienzan a tomar mayor relevancia las SOFT SKILLS que hacen referencia a las habilidades sociales que hacen que sepamos comunicar con éxito, dirigir eficazmente un grupo de personas, solucionar un conflicto entre colaboradores o equipos o saber motivar y realizar una escucha activa. Estas competencias son si cabe más importantes en la empresa familiar en la que los vínculos afectivos hacen más relevante el desarrollo de estas habilidades. Conozcamos cuáles son y cómo su desarrollo nos puede ayudar en el día a día de la empresa familiar.



## Conferencia 7

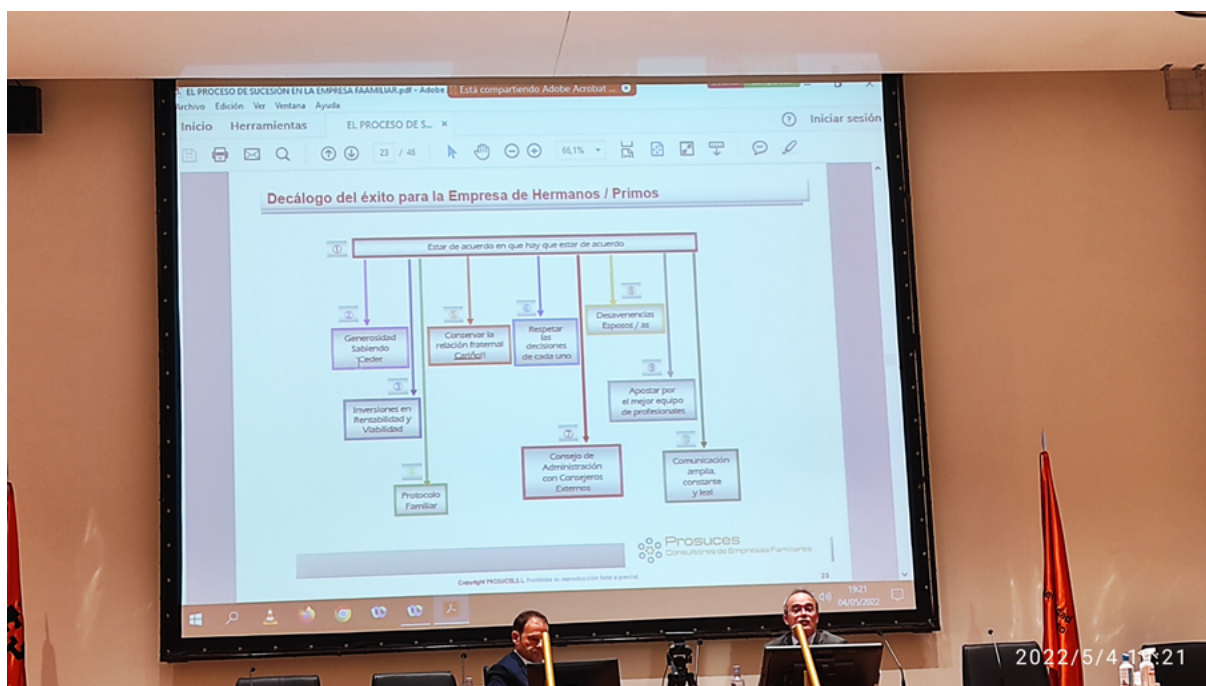
**Título:** «El proceso de sucesión en La empresa familiar»  
**Ponente:** Manuel Baldelana. Gerente Senior Prosuces  
**Día:** 4 de mayo de 2022  
**Hora:** de 18.30 a 20.00 h.  
**Lugar:** Salón de grados, Facultad de Economía y Empresa UPV/EHU  
 Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

### Contenido

La sucesión es sin duda la cuestión considerada como el problema principal de las Empresas Familiares. Las estadísticas vienen en nuestra ayuda a la hora de considerarla así ya que no hay artículo que no mencione la dificultad de superar ese momento así como la alta y alarmante tasa de mortalidad de este tipo de empresas.

Dada esta importancia es asimismo, la cuestión más debatida y estudiada de cuantas afectan a la Empresa Familiar.

Programa: Mortandad de la Empresa Familiar, Qué hemos aprendido de las Empresas Familiares que superan crisis, Proceso de Transito Generacional: Definición, Etapas e Implantación del Proceso, La empresa de Hermanos/Primos, Calendarización del Proceso / Protocolo Familiar, Planificación Testamentaria.



**ACTIVIDADES 2022**

Denominación de la Actividad	Fecha	Asistencia		
		Total	Mujeres	Hombres
<b>JORNADAS</b>		<b>198</b>	<b>75</b>	<b>123</b>
Empresas Familiares de segunda generación: Hermanos o socios	8 de marzo	34	14	20
Cómo ejercer de forma responsable y eficaz el rol de Accionista en la Empresa Familiar	27 de abril	25	12	13
Acelerar la acción comercial en las empresas familiares a través del entorno digital	11 de mayo	16	4	12
Como fomentar el espíritu emprendedor en las empresas familiares	13 de octubre	17	8	9
La profesionalización de la Empresa Familiar desde el Consejo de Administración	8 de noviembre	43	13	30
Planificando el cierre fiscal de las personas físicas y de las sociedades	24 de noviembre	63	24	39
<b>TALLERES</b>		<b>28</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
Los estados financieros. Diagnóstico de la situación económico financiera de la empresa familiar	5 de julio	10	4	6
La valoración de la empresa familiar	6 de julio	18	7	11
<b>CONFERENCIAS</b>		<b>391</b>	<b>198</b>	<b>193</b>
Un mundo lleno de incertidumbres. Mayor vigencia de la estrategia como movilizador de las organizaciones	10.02.2022	64	31	33
Profesionalizar la gestión en la empresa familiar. El desafío de perdurar	24.02.2022	50	26	24
La empresa familiar y la gestión de fondos europeos desde una perspectiva Compliance	01.03.2022	30	29	28
El Gobierno Corporativo en la empresa familiar. Derechos y deberes de los Administradores	16.03.2022	38	29	25
Consultoría de empresa familiar: ¿en qué consiste nuestra actividad profesional?	23.03.2022	57	29	29
Ventajas del desarrollo de las soft skills en la empresa familiar	07.04.2022	41	27	26
El proceso de sucesión en la empresa familiar	04.05.2022	46	27	28
<b>RESUMEN TOTAL</b>		<b>617</b>	<b>284</b>	<b>333</b>



## Jornadas «Change Mangement» Organizadas junto a la Cámara de Comercio de Bilbao



### Ciclo «Change Mangement»

#### Ponencia 1

- Título:** ¿Una tormenta en pekin afecta a una pyme en Bilbao? (el efecto mariposa en la economía)
- Ponente:** Miguel Angel Povedano. Director del Master de Dirección Financiera de ESIC.
- Fecha:** 9 de junio de 2022.
- Horario:** 17.30-19.00

Cuando en un mercado de China, uno de los mil millones de chinos pensó: «¿y si me como ese bicho?», por su mente no podía pasar el que un bar de la Plaza Nueva de Bilbao iba a cerrar por no poder pagar el alquiler, ya que el confinamiento duró más tiempo que su Ratio de Prueba Defensiva. Y qué decir de cuando un funcionario pasó una carta en que invitaban a Ucrania a formar parte de la OTAN y un churrero de Madrid...

Aunque no sabemos si estos hechos fueron así, sí podemos pensar en los posibles efectos sobre las cuentas de las PYMES de hechos muy lejanos, y qué factores debemos tener en cuenta para que ese «efecto mariposa» nos alcance los menos posible. Y eso es lo que intentaremos hacer en esta charla entre amigos...

#### Ponencia 2

- Título:** Metaverso: amenaza u oportunidad. El camino tecnológico, hacia el futuro que nos está esperando?
- Ponente:** Jesús Charlán, Profesor del Executive MBA de Esic
- Fecha:** 23 de junio de 2022
- Horario:** 17.30-19.00

- Entendiendo el Metaverso.
- Qué hay de verdad detrás del metaverso.
- Pasos para estar presentes en el futuro Metaverso.
- El futuro nunca espera, te atropella...

**Ponencia 3**

**Título:** El marketing digital en pymes B2B y B2C ¿la muerte del viajante?  
**Ponente:** Oscar Bilbao, Profesor de los Master de Dirección de Marketing y Gestión Comercial y Dirección de Marketing digital de Esic.  
**Fecha:** 29 de Septiembre de 2022  
**Horario:** 17.30-19.00

En un mundo hiperconectado, en el que cada día estamos más rodeados CRM, Big Data, Metaverso, Bitcoin, Realidad Virtual, e-Commerce... ¿qué encaje tiene, si es que lo tiene, las «viejas» formas de hacer? ¿Son necesarias las ferias, los catálogos y, por supuesto, la Red Comercial? ¿Pueden convivir? ¿Cómo?

**Ponencia 4**

**Título:** Icos, Tokens, Criptomonedas... futuro y presente de las finanzas  
**Ponente:** Miguel Angel Povedano. Director del Master de Dirección Financiera de ESIC.  
**Fecha:** 6 de Octubre de 2022  
**Horario:** 17.30-19.00

Tradicionalmente, el sistema financiero estaba dominado por la banca. Sin embargo, hoy ha surgido y se afianza un sistema descentralizado, apoyado en la tecnología, que ha hecho que el crowdfunding se convierta en tradicional, los sistemas basados en criptomonedas, financiación vía tokens.»

**Ponencia 5**

**Título:** Liderando con emociones: cómo conseguir la mejor versión de tu equipo  
**Ponente:** Mar Cardenas Munoz. Directora del Master en Dirección de Personas Y Gestión de Recursos Humanos de ESIC  
**Fecha:** 10 de Noviembre de 2022  
**Horario:** 17.30-19.00

Se solicita a los líderes que sean capaces de gestionar la incertidumbre, los retos y los objetivos estratégicos, con personas de diferentes generaciones, motivaciones y emociones. Hoy liderar con criterio y control emocional esta entre lo épico y extraordinario. La buena noticia, estamos contigo, queremos compartirte alguna de las claves que te lo hagan más fácil y que además sonrías con ello.

**Ciclo Change Management**

El ciclo Change Management se compone de diferentes ponencias a celebrar a lo largo de este 2022. ¡Accede al calendario completo e inscríbete en las diferentes jornadas!

## ¿UNA TORMENTA EN PEKÍN AFECTA A UNA PYME EN BILBAO? (EL EFECTO MARIPOSA EN LA ECONOMÍA)



Cuando en un mercado de China, uno de los mil millones de chinos pensó: “¿y si me como ese bicho?”, por su mente no podía pasar el que en un bar de la Plaza Nueva de Bilbao iba a cerrar por no poder pagar el alquiler, ya que el confinamiento duró más tiempo que su Ratio de Prueba Defensiva. Y qué decir de cuando un funcionario pasó una carta en que invitaban a Ucrania a formar parte de la OTAN y un churrero de Madrid...

Aunque no sabemos si estos hechos fueron así, sí podemos pensar en los posibles efectos sobre las cuentas de las Pymes de hechos muy lejanos, y qué factores debemos tener en cuenta para que ese “efecto mariposa” nos alcance lo menos posible. Y eso es lo que intentaremos hacer en esta charla entre amigos.

**Ponente: Miguel Ángel Povedano**

**Fecha:** 09/06/2022 **Hora:** 17:30 - 19:00 **Modalidad:** Híbrido: Presencial - Online

CÁMARABILBAO 

## METAVERSO: AMENAZA U OPORTUNIDAD. EL CAMINO TECNOLÓGICO, HACIA EL FUTURO QUE NOS ESTÁ ESPERANDO



El **Metaverso** es uno de los conceptos sobre los que más se está hablando en el mundo de la tecnología y empresa. **Entender las ventajas** que este nuevo paradigma ofrece resulta cada vez más crucial para moverse en un **entorno tecnológico que avanza hacia un futuro marcado por el metaverso**. Y como el futuro nunca espera, te atropella... es momento de cambiar la tendencia y adelantarte a los cambios.


Cámarabilbao organiza una conferencia centrada en **desvelar la verdad detrás del Metaverso** y los pasos a dar para **estar presentes en él** en el futuro. **Entender el Metaverso, sacarle rendimiento y saber cómo integrarlo** con la realidad de tu empresa serán algunas de las claves que abordaremos en esta jornada.

**Ponente: Jesús Charlán**

**Fecha:** 23/06/2022 **Hora:** 17:30 - 19:00 **Modalidad:** Híbrido: Presencial - Online

 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral

  
Universidad  
del País Vasco Euskal Herriko  
Unibertsitatea

CÁMARABILBAO 

## EL MARKETING DIGITAL EN PYMES B2B Y B2C, ¿LA MUERTE DEL VIAJANTE?




En un **mundo hiperconectado**, en el que cada día estamos más rodeados de **CRM, Big Data, Metaverso, Bitcoin, Realidad Virtual, e-Commerce...** ¿Qué encaje tienen, si es que lo tiene, las “viejas” formas de hacer? ¿**Son necesarias las ferias, los catálogos** y, por supuesto, la Red Comercial? ¿Pueden convivir? ¿Cómo?

**Ponente: Óscar Bilbao**

**Fecha:** 29/09/2022 **Hora:** 18:00 - 19:30 **Modalidad:** Híbrido: Presencial - Online

 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral

  
Universidad  
del País Vasco Euskal Herriko  
Unibertsitatea

CÁMARABILBAO 

## ICOS, TOKENS, CRIPTOMONEDAS... FUTURO Y PRESENTE DE LAS FINANZAS



Si el mundo, la tecnología y los negocios evolucionan, ¿cómo no lo van a hacer las finanzas? Tradicionalmente, el sistema financiero estaba dominado por la banca. Sin embargo, hoy ha surgido y se afianza un **sistema descentralizado, apoyado en la tecnología**, que ha hecho que el crowdfunding se convierta en tradicional, los **sistemas basados en criptomonedas**.

**Miguel Ángel Povedano** tratará este 6 de octubre sobre uno de los temas más candentes en el mundo de la tecnología y los negocios: la **financiación vía tokens**.

**Ponente: Miguel Ángel Povedano**

**Fecha:** 06/10/2022 **Hora:** 17:30 - 19:00 **Modalidad:** Híbrido: Presencial - Online

 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral

  
Universidad  
del País Vasco **Euskal Herriko**  
Unibertsitatea



CÁMARABILBAO 

## LIDERANDO CON EMOCIONES: CÓMO CONSEGUIR LA MEJOR VERSIÓN DE TU EQUIPO



Se solicita a los líderes que sean capaces de **gestionar la incertidumbre, los retos y los objetivos estratégicos**, con personas de diferentes generaciones, motivaciones y emociones. Hoy **liderar con criterio y control emocional** está entre lo épico y extraordinario. La buena noticia, estamos contigo, queremos compartirte alguna de las claves que te lo hagan más fácil y que además sonrías con ello.

**Ponente: Mar Cárdenas**

**Fecha:** 10/11/2022 **Hora:** 18:00 - 19:30 **Modalidad:** Híbrido: Presencial - Online

 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral

  
Universidad  
del País Vasco **Euskal Herriko  
Unibertsitatea**





## INFORME DE ACTIVIDAD 2022

Cámarabilbao ha organizado en 2022 para la Cátedra de empresa familiar de la UPV – EHU , el ciclo de conferencias para la Pyme: Change Management.

Un ciclo especialmente pensado para compartir un espacio con empresas y profesionales que se encuentran en permanente proceso de reflexión para abordar y responder a los nuevos y complejos desafíos que presenta la nueva era empresarial.

A lo largo de 2022 se han convocado y celebrado 5 encuentros en formato híbrido, en los que hemos ofrecido la posibilidad de asistir de forma presencial o en remoto síncrono online.

La difusión de las mismas se ha llevado a cabo por una parte desde el departamento de Marketing de Cámarabilbao, a través de los boletines propios previa suscripción, web y redes sociales, y por otra, desde el departamento de Comunicación mediante su publicación en el boletín Corporativo Zereginak además del enviarse y difundir notas de prensa de cada jornada.

Se han obtenido más de 290 inscripciones ( un 60% para la asistencia online y un 40% para asistencia presencial) , si bien el número de asistentes reales en cualquiera de las modalidades ha sido menor.

En toda la comunicación se han incluido los logos de Diputación Foral de Bizkaia y UPV – EHU

	Inscripciones asistencia online	Inscripciones asistencia presencial	Total de inscripciones
El efecto mariposa en la economía	18	0	18
Metaverso	10	50	60
La muerte del viajante	70	20	90
Futuro y Presente de las finanzas	39	26	65
Liderando con emociones	38	22	60

Las ponencias han sido grabadas y se han enviado a los asistentes con posterioridad.

A continuación, se adjunta una breve presentación de las jornadas llevadas a cabo.

BILBAO A 22 DE NOVIEMBRE DE 2022

## Participación en otros eventos



### MESA REDONDA

## XESTIÓN EN FEMININO: LOGROS E RETOS

Día: 25 de novembro de 2022

Hora: 10.00 horas

Lugar: Salón de Graos da Facultade de Economía e Empresa da UDC

Acceso: libre

### PARTICIPANTES:

- *“¿Son las empresas familiares un entorno propicio para el empoderamiento de la mujer?”*  
Amaia Maseda, Cátedra de Empresa Familiar da UPV-EHU  
Txomin Iturralde, Cátedra de Empresa Familiar da UPV-EHU
- *“La diversidad de género y las atribuciones egoístas en el informe de gestión”*  
América Álvarez, Grupo de Investigación en Regulación, Economía e Finanzas da UDC
- *“Integración da perspectiva de xénero no orzamento da UE desde a óptica do control externo do Tribunal de Contas Europeo”*  
Anxo Calvo, Consello de Contas de Galicia

### MODERA:

Berta Rivera, Cátedra de Empresa Familiar da Universidade da Coruña

### COLABORA:

CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR DA UNIVERSIDADE DA CORUÑA





Familia  
Enpresaren katedra  
Cátedra  
Empresa Familiar

## Workshop in Family Business

Día: 24 de noviembre de 2022

Hora: 16.00 horas

Lugar: seminario XXX de la Universidad de Santiago de Compostela

### **PARTICIPANTES:**

- *“El rol de las mujeres en los órganos de gobierno y dirección de las Empresas Familiares*  
Amaia Maseda, Cátedra de Empresa Familiar da UPV-EHU  
Txomin Iturralde, Cátedra de Empresa Familiar da UPV-EHU
- *“ESG en la empresa familiar”*  
Luis Otero, Cátedra de Empresa Familiar da USC

Comité organizador

Luis Otero, Catedra de la Empresa Familiar USC

Txomin Iturralde, Cátedra de Empresa Familiar da UPV-EHU

## ■ ACTIVIDADES DE INVESTIGACION

### ■ Publicaciones

- ▢ Arzubuaga, U., De Massis, A., Kammerlander, N. and Hoy, F. (2022), Knowledge management in family firms: opening the black box and suggestions for future research, *Journal of Knowledge Management*, 26 (2), pp. 269-290.
- ▢ Alayo M., Maseda A., Iturralde T. and Calabrò A., (2022). We are family! The role of family members' identification in the internationalization of family firms. *European Management Journal* (forthcoming)
- ▢ Alayo, M., Maseda, A., and Iturralde, T., (2022). Innovation and internationalization in family SMEs: analyzing the role of family involvement. *European Journal of Innovation Management*, 25 (2), 454-478.
- ▢ Aparicio, G, Maseda A., Iturralde T. and Zorrilla, P., (2022). The family business brand: cross-fertilization between fields. *Management Decision* (forthcoming)
- ▢ Arzubuaga, U., Schiavone, F., Ali Mohamad, T. and Chen, J. (2022), Exploring success factors of marketing in private healthcare organizations: evidence from Lebanon, *Journal of Business & Industrial Marketing*, 37 (8), pp. 1734-1744.
- ▢ Bauweraerts, J., Arzubuaga, U., & Diaz-Moriana, V. (2022). Going greener, performing better? The case of private family firms. *Research in International Business and Finance*, 101784. (forthcoming)
- ▢ Bauweraerts, J., Arzubuaga, U., & Diaz-Moriana, V. (2022). Unveiling the global focus-performance relationship in family firms: The role of the board of directors. *International Business Review*, 4 (3), 101977.
- ▢ Keen, C., Sanchez-Famoso, V., & Dana, L. P. (2022). Moderating effect of social capital on the dynamics between entrepreneurial orientation and internationalization of Spanish family owned businesses. *Journal of Management & Organization*, 1-19.
- ▢ Maseda, A., Iturralde, T., Coopers, S. & Aparicio, G. (2022). Mapping women's involvement in family firms: a review based on bibliographic coupling analysis. *International Journal of Management Review* 34(2), 279-305.

### ■ Ponencias presentadas a Congresos y Jornadas

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| <b>Autores:</b>               | Cano-Rubio, M.; Fuentes-Lombardo, G.; Sanchez-Famoso, V.;  |
| <b>Título:</b>                | Understanding the Impact of Relational Capital on Family Firms' Internationalization                   |
| <b>Tipo de participación:</b> | ponencia   |
| <b>Congreso:</b>              | International Family Enterprise Research Academy (IFERA) 2022 Annual Conference. The Gears of legacies |
| <b>Entidad Organizadora:</b>  | International Family Enterprise Research Academy (IFERA)   |
| <b>Lugar Celebración:</b>     | Santander (España); 22-24 junio 2022   |
| <br>                          |  |
| <b>Autores:</b>               | Batterjee, M.; Cruz, C.; Sanchez-Famoso, V.;   |
| <b>Título:</b>                | The Universal Applicability of FIBER Scale: Testing Measurement Invariance                             |
| <b>Tipo de participación:</b> | ponencia   |
| <b>Congreso:</b>              | International Family Enterprise Research Academy (IFERA) 2022 Annual Conference. The Gears of legacies |
| <b>Entidad Organizadora:</b>  | International Family Enterprise Research Academy (IFERA)   |
| <b>Lugar Celebración:</b>     | Santander (España); 22-24 junio 2022   |

- Autores:** Sanchez-Famoso, V.; Alayo, M.;
- Título:** La Integración de la Igualdad de Género en el Proceso de Aprendizaje
- Tipo de participación:** ponencia
- Congreso:** XIX Foro Internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior (FECIES)
- Entidad Organizadora:** Universidad de Granada
- Lugar Celebración:** Granada
- Autores:** (P.O. de firma: Jonathan Bauweraerts, Vanessa Diaz-Moriana, Unai Arzubia
- Título:** Green product innovation in family firms: a socioemotional wealth perspective
- Tipo de participación:** ponencia
- Congreso:** International Family Enterprise Research Academy (IFERA) 2022 Annual Conference. The Gears of legacies
- Entidad Organizadora:** International Family Enterprise Research Academy (IFERA)
- Lugar Celebración:** Santander (España); 22-24 junio 2022
- Autores:** (P.O. de firma: Maseda, Amaia, Alayo, Mikel, Iturralde, Txomin
- Título:** Paths to internationalization among family SMEs: Examining the mediating effect of entrepreneurial orientation
- Tipo de participación:** ponencia
- Congreso:** XXIX AEDEM International Meeting «Estrategias para gestionar la incertidumbre»
- Entidad Organizadora:** Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
- Lugar Celebración:** Santo Domingo (República Dominicana) Fecha 04-06 Setiembre 2022
- Autores:** (P.O. de firma: Sanchez-Famoso, Valeriano, Maseda, Amaia, Alayo, Mikel, Iturralde, Txomin
- Título:** The Role of Family Firms' Social Capital in Ethical Leadership Exploring Generational Differences
- Tipo de participación:** ponencia
- Congreso:** International Family Enterprise Research Academy (IFERA) 2022 Annual Conference. The Gears of legacies
- Entidad Organizadora:** International Family Enterprise Research Academy (IFERA)
- Lugar Celebración:** Santander Fecha: 22-24 Junio 2022
- Autores:** Maseda, Amaia, Iturralde, Txomin, Aparicio, Gloria, Cooper Sarah
- Título:** Gender topic in family business literature
- Tipo de participación:** ponencia
- Congreso:** XXXV Anual Conference of AEDEM
- Entidad Organizadora:** Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM). «Leveraging new business technology for a sustainable economic recovery»
- Lugar Celebración:** pozuelo de Alarcón, 01-03, Junio 2022
- Publicación:** Digitization of organizations: competitive advantage or forced adaptation. ISBN: 978-84-09-31301-3 (ver publicaciones)
- Autores:** (P.O. de firma: Sanchez-Famoso, V., Alayo, M., Maseda A., Iturralde, T.
- Título:** Analysing the relationship of ethical leadership and firm performance in family firms
- Tipo de participación:** ponencia
- Congreso:** VI International Forum on Management «Family and technology: Resilience factors in SMEs in a pandemic»
- Entidad Organizadora:** International Forum on Management
- Lugar Celebración:** Mérida (Badajoz) Fecha 24-25 Enero 2022

## ■ Proyectos de Investigación

- Participación en el Grupo de investigación de la UPV/EHU Gobernanza, Emprendimiento y Gestión de Intangibles en la Empresa Familiar con criterios ESG (ESG-GEGIEF) (GIU19/057). en el que Amaia Maseda, miembro de la Cátedra, es el Investigador principal y en el que también participan como investigadoras, Txomin Iturralde, Coordinador de la Cátedra, Gloria Aparicio, Unai Arzubiaga, Mikel Alayo y Valeriano Sanchez, colaboradoras permanentes de la Cátedra de empresa familiar
- Participación en el Grupo de investigación tipo A del Gobierno Vasco «Gobernanza, Emprendimiento y Sostenibilidad en la Empresa Familiar» (GESEF) (IT1641-22). en el que Amaia Maseda, miembro de la Cátedra, es el Investigador principal y en el que también participan como investigadoras, Txomin Iturralde, Coordinador de la Cátedra, Gloria Aparicio, Unai Arzubiaga, Mikel Alayo y Valeriano Sanchez, colaboradoras permanentes de la Cátedra de empresa familiar
- Participación en el Proyecto de investigación financiado por FESIDE (Fundación Emilio Soldevilla para la Investigación y Desarrollo de la Economía de la Empresa). Intangibles propios de la empresa familiar Recursos únicos para la generación de valor», en el que el Amaia Maseda, miembro de la Cátedra, es el Investigador principal y en el que también participan como investigadoras, Txomin Iturralde, Coordinador de la Cátedra, Gloria Aparicio, Unai Arzubiaga, Mikel Alayo y Valeriano Sanchez, colaboradoras permanentes de la Cátedra de empresa familiar
- Participación en el Proyecto de investigación «Social capital: recurso para la generación de valor en la empresa familiar». Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia, Innovacion y universidades MCIU (RTI2018-097579-B-I009, en el que Amaia Maseda, miembro de la Cátedra, es el Investigador principal y en el que también participan como investigadoras, Txomin Iturralde, Coordinador de la Cátedra, Gloria Aparicio, Unai Arzubiaga, Mikel Alayo y Valeriano Sanchez, colaboradoras permanentes de la Cátedra de empresa familiar

## ■ ACTIVIDAD DOCENTE

□ Docencia de Grado de la asignatura de libre elección «Dirección y gestión de la empresa familiar»

Esta asignatura es una asignatura de libre elección, para el alumnado de segundo ciclo de todas las titulaciones impartidas en la Facultad. Los alumnos y alumnas matriculados en este curso han sido 52, de los cuales 24 son mujeres y 28 hombres.

En el desarrollo de la asignatura han participado, además de todo el profesorado que se integra en la Cátedra, personas estrechamente vinculadas con la empresa familiar. En concreto, los ponentes y los temas tratados en las clases impartidas durante el curso académico 2020-2021 han sido:

- Juan Villanueva, Gerente de Careche. «**Trabajando la estrategia de la propia familia empresaria**»
- Elena López, Consultora en Empresa Familiar. Tema «**Protocolo y sucesión en la Empresa Familiar**».
- Jon Sánchez, Director General de Ticamconsulting. Tema «**El diagnóstico en la empresa familiar como fundamento de la sucesión**»
- Joaquin del Moral, Confianz. Tema «**Planificación patrimonial de la empresa familiar**»
- Manuel Baldelana, Gerente de Prosures. Tema «**Mapa de riesgos de las empresas familiares**»
- Alberto Guerra, Tema «**Mecanismos preventivos para la continuidad de la Empresa Familiar**»
- Begoña Pereira, Consultora empresa familiar, Tema «**Análisis y desarrollo del caso: Grupo Pons**»



## ■ JORNADAS DE TRABAJO DE LA RED DE CATEDRAS DE EMPRESA FAMILIAR

Estas Jornadas de trabajo no sólo tienen valor formativo, sino que además son el marco idóneo para el intercambio de experiencias y comunicación entre los miembros de las Cátedras.

- ☐ Jornada de trabajo de la red de Cátedras de la Empresa Familiar. Madrid, febrero 2022

## ■ ASISTENCIA A CONGRESOS Y JORNADAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

- ☐ VI International Forum on Management «Family and technology: Resilience factors in SMEs in a pandemic». Mérida (Badajoz) Enero 2022
- ☐ IFERA: International Family Enterprise Research Academy 2022 Annual Conference Santander Junio
- ☐ XXXV Congreso nacional del AEDEM, organizado por AEDEM, celebrado en Madrid, Junio 2022
- ☐ XXIX AEDEM International Meeting «Estrategias para gestionar la incertidumbre» Santo Domingo (República Dominicana). Setiembre 2022



┌ Congreso Anual del Instituto de Empresa Nacional, Cáceres Octubre 2022



