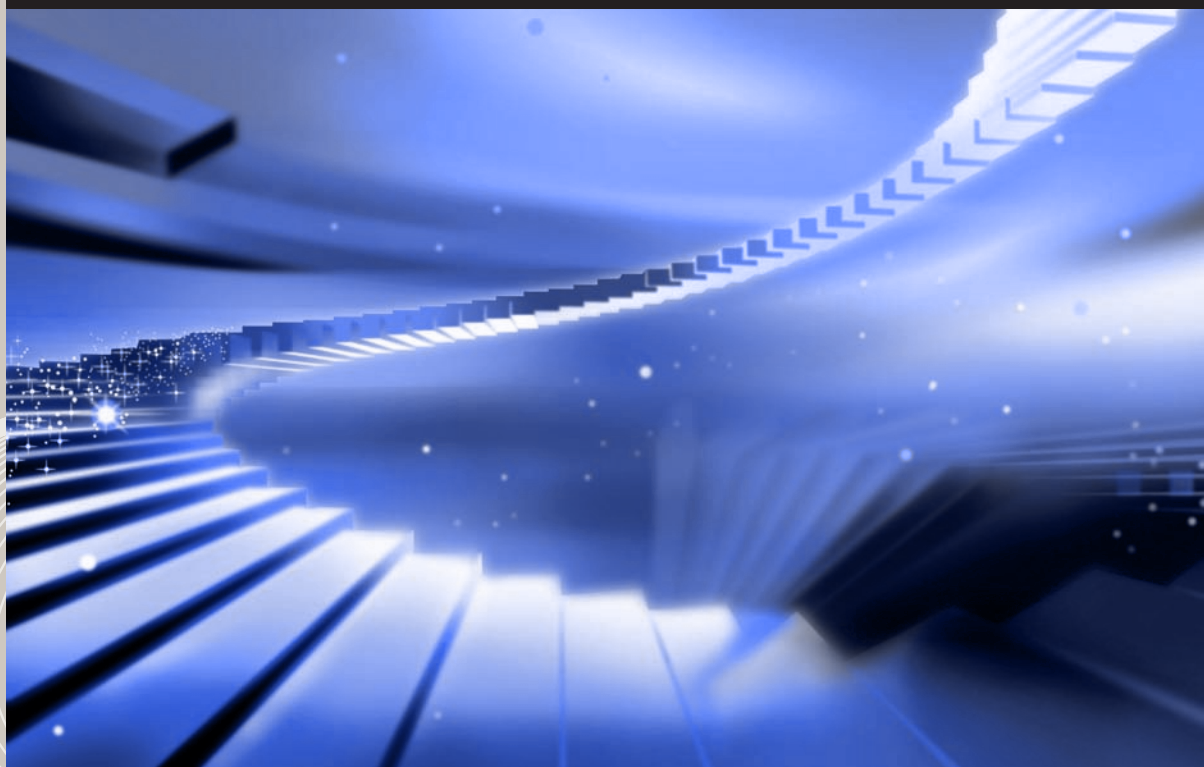


CÁTEDRA DE EMPRESA FAMILIAR FAMILIA-ENPRESAREN KATEDRA

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2010 2010 URTEKO JARDUERA-TXOSTENA



FAMILIA
ENPRESAREN
KATEDRA

CÁTEDRA
DE EMPRESA
FAMILIAR



eman ta zabal zazu

Universidad
del País Vasco

Euskal Herriko
Unibertsitatea

ÍNDICE

1	Presentación	3
2	Estructura	4
3	Objetivos de la Cátedra	5
4	Docencia	6
	<input type="checkbox"/> Grado	6
	<input type="checkbox"/> Master	7
5	Resumen de actividades de 2010	8
	<input type="checkbox"/> Actividades de Difusión	8
	<input type="checkbox"/> Actividades de Comunicación	15
	<input type="checkbox"/> Actividades de Investigación	16
	<input type="checkbox"/> Actividades docentes	17
	<input type="checkbox"/> Jornadas de trabajo de la red de cátedras de empresa familiar	18
	<input type="checkbox"/> Asistencia a congresos y jornadas sobre empresa familiar	19

1 PRESENTACIÓN

La Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU forma parte de las Cátedras de Extensión Universitaria de la Universidad del País Vasco. Son estructuras universitarias sin personalidad jurídica, cuya función principal es la investigación y la divulgación social del conocimiento.

La Cátedra de Empresa Familiar se crea en el marco del Convenio de Colaboración suscrito por la Universidad del País Vasco y la Diputación Foral de Bizkaia, rubricado el 15 de noviembre de 2006, en el que ambas Instituciones muestran su interés en un ámbito esencial de la actividad económica y empresarial de la Comunidad Autónoma del País Vasco y del Territorio Histórico de Bizkaia, el de la empresa familiar. Esta Cátedra inicia formalmente sus actividades en el curso académico 2007-2008 y está financiada por la Diputación Foral de Bizkaia y el Fondo Social Europeo, Programa Operativo del País Vasco, periodo de programación 2007-2013.

La Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU tiene como finalidad la docencia, investigación y sensibilización respecto de los valores de la empresa familiar, para lo que desarrolla actividades de formación, de investigación y de apoyo relacionadas con la realidad y perspectivas de estas empresas. Entre sus obligaciones se encuentra la docencia de una asignatura de libre configuración de seis créditos, y otras actividades complementarias de formación, acciones de difusión, apoyo y sensibilización, así como el desarrollo de proyectos de investigación en este ámbito de estudio.

Fruto del acuerdo de colaboración firmado en diciembre de 2007 entre la Universidad del País Vasco y el Instituto de la Empresa Familiar, la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU se integra en la Red de Cátedras del Instituto de la Empresa Familiar. El convenio de colaboración firmado con CEBEK, la Confederación Empresarial de Bizkaia, en diciembre de 2010, permite además consolidar el marco de actuación de la Cátedra en Euskadi.

2 ESTRUCTURA

La organización de la Cátedra de Empresa Familiar se estructura a partir de un **Comité Ejecutivo**, que es el órgano colegiado de dirección. Está compuesto por un representante de la UPV/EHU y otro de la DFB/BFA, y presidido por la persona representante de la Diputación Foral de Bizkaia.

El Comité Ejecutivo ejerce funciones de aprobación de las orientaciones generales de la Cátedra. Examina y da su visto bueno al plan anual de actividades, así como al presupuesto.

El **Coordinador de la Cátedra** es la persona encargada de impulsar la actividad de la Cátedra, asumiendo bajo su dirección la ejecución del programa de actividades.

La Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU reúne en su seno a profesoras y profesores universitarios de diferentes áreas de formación e investigación relacionadas con la dirección y administración de empresas, configurando de este modo un equipo multidisciplinar con el objetivo de acercar la docencia y la investigación en el campo de la Gestión de Empresas a la especificidad de la empresa familiar, así como facilitar las relaciones entre el mundo universitario y el empresarial.

Junto al Coordinador de la Cátedra, Txomin Iturralde, se suma un grupo de profesores, **colaboradores permanentes** de la Cátedra, formado por Blanca Arosa, Amaia Maseda, Arturo Rodríguez y María Saiz.



3 OBJETIVOS DE LA CÁTEDRA

La Cátedra de Empresa Familiar tiene como finalidad la docencia, investigación y sensibilización respecto de los valores de la empresa familiar, para lo que desarrolla actividades de formación, de investigación y de apoyo relacionadas con la realidad y perspectivas de estas empresas. En concreto:

- ┌ El desarrollo de la docencia, la investigación y la sensibilización en torno a la empresa familiar en el ámbito universitario.

- ┌ El impulso a la formación de empresarios, emprendedores y profesionales en las características propias de este tipo de empresas.

- ┌ El análisis y seguimiento de la situación de las empresas familiares en el Territorio Histórico de Bizkaia.

- ┌ El impulso de la relación con otras Cátedras de Empresa Familiar de Universidades españolas y extranjeras.

- ┌ El desarrollo de las vinculaciones con empresarios familiares de Bizkaia.

- ┌ La asistencia técnica y aval al Departamento de Empleo y Formación de la Diputación Foral de Bizkaia en las actuaciones que éste realice en el ámbito de la empresa familiar.

En definitiva, lograr que esta Cátedra no sea un proyecto unilateral de las Instituciones que lo respaldan -Universidad del País Vasco y Diputación Foral de Bizkaia- sino un proyecto compartido con las empresas familiares y otras organizaciones empresariales de nuestro Territorio, con el fin de lograr un acercamiento de la Cátedra a su realidad económica, social, laboral, de gestión y de gobierno.

4 DOCENCIA

GRADO

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU

<http://www.ekonomia-enpresa-zientziak.ehu.es/p242-home/es/>



Oferta docente de la asignatura de Libre Elección “Dirección y Gestión de la Empresa Familiar”

El objetivo central consiste en proporcionar conocimientos teórico-prácticos sobre la problemática y actuación específica de las empresas que se caracterizan por tener una familia como referencia del capital invertido y de la gestión. Los objetivos específicos que se persiguen son:

- Conocer qué es una empresa familiar y sus características distintivas
- Analizar la evolución de la empresa familiar y las fases de su ciclo de vida.
- Analizar las fortalezas y también los principales problemas de la empresa familiar, así como los cauces para superarlos.
- Identificar los diferentes agentes sociales que intervienen en la empresa familiar.
- Presentar una serie de instrumentos eficaces para articular el gobierno de la empresa
- Estudiar el protocolo familiar como instrumento eficaz para regular las relaciones familia-empresa y asegurar la continuidad de la empresa familiar.
- Comprender el proceso de sucesión, así como las fases y situaciones críticas de dicho proceso.
- Identificar los pasos a seguir para planificar el proceso de sucesión.

■ MASTER

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UPV/EHU

<http://www.direccionempresarial.ehu.es/p137-1000/es>



Oferta docente del curso “Gobierno y control de la Empresa Familiar”

Dentro del programa formativo del Master oficial de Dirección Empresarial desde la Innovación y la Internacionalización, se imparte el curso de 3 créditos ECTS denominado “**Gobierno y control de la empresa familiar**”, impartido por profesorado de la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU.

Este curso se orienta a la formación de alumnos en un campo de investigación emergente, el de gobierno, dirección y control de la empresa familiar.

La mayoría de las empresas de pequeño y mediano tamaño, así como las empresas no cotizadas, tienen estructuras de propiedad concentradas en las que el control lo ejerce un número muy reducido de accionistas, muchos de ellos de carácter familiar. La presencia de estructuras de propiedad concentrada, deja a un lado el clásico problema de agencia entre directivos y accionistas, dando paso a un conflicto entre accionistas mayoritarios y minoritarios. Existe, por tanto, una clara diferencia en los problemas de agencia que surgen en las empresas familiares y en las no familiares.

El comportamiento de este tipo de organización, en el que las relaciones entre stakeholders se derivan de vinculaciones familiares, precia que se establezcan además de los mecanismos de control propios del ámbito de la empresa, unos mecanismos de gobierno adicionales en el ámbito de la familia, con el objetivo de solucionar los conflictos familiares y los derivados de la relación entre familia y empresa.

De este modo, el objetivo principal del curso es comprender las características propias de la estructura organizativa de la empresa familiar, lo que requiere un modelo de gobierno que se adecue a su especificidad.

Los objetivos secundarios que se derivan de este principal son:

- ┌ Definir el concepto de empresa familiar y mostrar sus rasgos diferenciadores.
- ┌ Aplicar el concepto de empresa familiar en diferentes tipos de empresa.
- ┌ Estudiar las distintas teorías que explican el comportamiento diferenciado de la empresa familiar.
- ┌ Estudiar el modelo de gobierno corporativo de la empresa familiar.

5 RESUMEN DE ACTIVIDADES DE 2010

■ ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN

Es un objetivo primordial de la Cátedra lograr la sensibilización de los empresarios y su formación en estos temas específicos.

■ Jornadas de sensibilización y difusión

Se han impartido una serie de conferencias por profesionales y empresarios, enmarcadas dentro de la asignatura "Dirección y Gestión de la Empresa Familiar"

- "La Pyme Familiar en tiempos de crisis. Cuestiones financieras y estratégicas". Manuel Urrutia, Consejero Delegado y Director General de Confianza.

La conferencia se dividió en dos partes: En la primera parte, se abordó el tema financiero y en la segunda parte, se centró en cómo se realiza un plan estratégico. Se destacó la importancia de realizar en un primer momento un buen análisis DAFO (que consiste en destacar las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades de la empresa respecto a sus competidores y al mercado donde interactúa) que recoja toda la información relevante, para poder posteriormente implantar las estrategias necesarias –más adecuadas- para poder llegar a alcanzar los objetivos fijados por la empresa en un principio.



- “Comunicación y resolución de conflictos en la empresa familiar”. Josu Arrospide. Consultor de Empresas Familiares

En esta conferencia se hizo hincapié en que el sistema formado por familia, empresa, y propietarios se puede dividir a su vez en subsistemas formados por cada uno de los mismos y consecuentemente pueden surgir conflictos entre cada uno de ellos llegando a situaciones poco beneficiosas, como puede ser el cierre de la empresa. También se señaló que una empresa sea familiar tiene tanto ventajas como inconvenientes y, en este sentido, una buena comunicación puede llegar a asentar las bases para prevenir situaciones complejas, conflictivas y generar un mayor bienestar y consenso.



- “La transmisión de la cultura de la empresa familiar: el consejo mentor”. Juan Carlos Ayala, Coordinador de la Cátedra de empresa familiar de la Universidad de la Rioja y Consultor de empresa familiares.

La cultura se entiende como forma habitual y tradicional de pensar, sentir y reaccionar al enfrentarse con los problemas. Los problemas de la cultura vienen a la hora de transmitirla. Es cierto que transmitir una cultura de padres a hijos puede ser relativamente sencillo, pero transmitirla a los nietos puede ser más complicado. En cuanto al consejo mentor, hay que decir en un principio que se trata de un grupo de personas, con mayor o menor relación entre ellas, a quienes se les encomienda la misión de apoyar el desarrollo emocional y profesional de los miembros de la nueva generación. Su función consiste en entrenar, es decir, en estimular para que desarrollen cualidades y actitudes para el futuro.



- “Dirección y órganos de gobierno de la empresa familiar”. Javier Ormazabal, Consejero Delegado de la empresa Ormazabal, S.A.

En una primera parte, el ponente dio a conocer la empresa Ormazabal, S.A. y algunas de sus características particulares. Comentó varios valores interesantes que están presentes y sobre los que se basa la empresa, como son la flexibilidad, liderazgo, innovación, apoyo y pragmatismo. Es muy importante concentrarse en lo principal y dejar de lado lo secundario. Subrayó que lo primero que había que solucionar era los problemas que existan en la familia, ya que considera fundamental la relación empresa-familiar. Explicó como existen diferentes tipos de empresa familiar: de trabajo (como suele ser habitual en Italia), de dirección, de gobierno, de inversión y coyuntural. Destacó la importancia que tiene para la buena marcha de la empresa, que la familia esté armonizada y que exista un protocolo. Tienen una Junta General de accionistas (en la que participan todos los hermanos) y un Consejo de Administración en la que los que no trabajan en la empresa van rotando. También poseen una Comisión de Auditoría y una Comisión de Nombramiento y Retribución, estas comisiones tienen sentido cuando la empresa adquiere ya un cierto tamaño.



- “Planificación patrimonial de la Empresa familiar. El protocolo Familiar”. Manuel Urrutia, Consejero Delegado y Director General de Confianza.

Esta conferencia tuvo un enfoque más práctico. Se expuso el caso de una empresa multifamiliar. Para solucionar los posibles conflictos que pueden surgir en la empresa, se destacaron tres herramientas:



A) Desafectar el patrimonio inmobiliario de los riesgos derivados del ejercicio de su actividad, de manera que la sede de una sociedad este carente de riesgos, es decir, a resguardo de cualquier adversidad. Para todo esto, generar una serie de rentas a favor de la sociedad familiar. B) Crear una sociedad Holding para que no se perjudiquen entre ellos y también para que no afecte a la empresa. C) Creada dicha sociedad Holding, se propondrá abordar un protocolo societario para la correcta y favorable marcha, y evolución del negocio; para que así exista una buena regulación.

- “Sucesión y continuidad de la empresa familiar en la coyuntura económica actual” Izaskun Astondoa, Gerente de Astondoa Piroteknia

Izaskun Astondoa, habló sobre la sucesión en la empresa familiar y más en concreto comentó el caso de su empresa, que encuentran en la cuarta generación desde que se creara en 1885. En concreto, la empresa se dedica al diseño, montaje y ejecución de espectáculos pirotécnicos y efectos de pirotecnia creativa aplicada a actos y eventos tanto públicos como privados. Izaskun se incorporó a la empresa en 1992, después de haber estado trabajando seis años en el sector público. Una de las claves de su retorno fue la adquisición del 100% de la propiedad por parte de su familia. Sus hermanos, son accionistas pero no trabajan en la empresa. Uno de los objetivos prioritarios se centra en contar con el equipo formado, comprometido y alineado con la estrategia de la empresa. En 2005 la compañía obtiene los certificados ISO 9001 e ISO 14000. Actualmente se están abriendo al exterior buscando partners en Alemania, Australia y Hong-Kong para trabajar conjuntamente en la mejora de productos y proyectos de innovación.



- “La sucesión en la Empresa Familiar: El Protocolo Familiar y sus instrumentos jurídicos de desarrollo”. Ana Suyapa Fernández. Profesora de Derecho Civil y Derecho Civil Vasco de la UPV/EHU
- “La sucesión equivocada”. Juan Carlos Ayala y José Ignacio Castresana, Juan Carlos Ayala, Coordinador de la Cátedra de empresa familiar de la Universidad de la Rioja y Consultor de empresa familiares. José Ignacio Castresana, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la Universidad de La Rioja y Consultor de empresa familiares.

El momento de la sucesión dentro de la empresa familiar es uno de los momentos más importantes pues muchas suelen perecer en el intento. Es lógico pensar que cuando se acerca dicho momento surgen problemas y hay que tratar de ir eliminándolos para que el día que se dé la sucesión esta resulte un éxito, y a la vez no se ponga en serias dificultades la supervivencia de la empresa, por diversos motivos, como que la persona escogida no sea la correcta. En la conferencia se puso un video por etapas sobre una sucesión equivocada que se había dado dentro de una empresa familiar. Tras acabar de ver el video los participantes llegamos a la conclusión de que en un determinado conflicto no se trata de buscar los culpables sino de alcanzar la mejor solución, ya que la empresa es como comentamos en charlas anteriores un sistema que opera en diversos subsistemas.

- “Productos de financiación para la empresa familiar”. Jon Gotzon Hervás, Responsable de Financiación de Empresas, Delegación General de Empresas del Norte “la Caixa”

La conferencia trató sobre los productos financieros que ofrece La Caixa, diferenciando entre los productos de financiación de circulante y los productos de financiación a largo plazo.



- “La ley de igualdad en las empresas familiares”. Vicente Choya: consultor para la creación y mantenimiento de pequeñas y medianas empresas. Silvia Muriel: consultor especialista en materias de igualdad

Se analizó la diferencia entre igualdad y conciliación, términos que la gente suele confundir pues piensa que es lo mismo, pero en realidad son cosas bien distintas. También señaló la diferencia entre sexo y género; lo primero se refiere a lo físico de un hombre ó una mujer, mientras lo segundo hace referencia al conjunto de características, actitudes, valores y comportamientos que se le da



a un determinado sexo. En tercer lugar se habló sobre la división sexual que hay en el trabajo, ya que diferenciamos entre el masculino –prototipo decidido, arriesgado, que trae dinero a casa, etc.- y el femenino –asociado a un rol reproductivo, más sensible, afectiva, etc.-. Aunque se destacó que cada vez estos roles cambian más con el paso del tiempo y que, normalmente, suelen depender del lugar geográfico y de la cultura existente en dicho lugar y momento.

Ciclo de seminarios y talleres para la empresa familiar: Innovación y liderazgo, factores de éxito de la empresa familiar

Octubre 2010 – febrero 2011

Organizados por la Cátedra de Empresa Familiar de la UPV/EHU

Lugar: Campus de Bizkaia, Zubiria Etxea (Parque de Sarriko)

Avda. Lehendakari Agirre, 83, 48015 Bilbao

www.catedrafamiliar.ehu.es

Objetivos

Este ciclo de seminarios y talleres, dirigido fundamentalmente a familias empresarias, gestores y, en general, a la alta dirección de la empresa, pretende:

- ▮ Identificar los aspectos propios relativos al liderazgo en la dirección empresarial de las empresas familiares, donde la interacción con la familia como organización antropológica y social tiene particularidades especiales
- ▮ Analizar las características propias de las empresas familiares, que pueden influir, positiva o negativamente, en sus resultados económicos y sociales. Y comprender la importancia de explotar las ventajas competitivas de la empresa familiar.
- ▮ Preservar el carácter familiar de empresa. Desarrollar un modelo para la Planificación financiera de la sucesión

Seminarios y talleres gratuitos, previa inscripción
catedra.empresa-familiar@ehu.es

Seminario: Ser una empresa familiar ¿es una fuente de ventaja competitiva?

Ponente: Jon Sanchez, Socio Director de Ticam Consulting y Jon Landeta, Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU

Contenido: El seminario fue una puesta en común de los resultados del estudio “la interacción sistema familia y sistema empresa como ventaja competitiva”. Los resultados de este estudio académico han servido de base para la reflexión sobre el conocimiento o desconocimiento que tenemos de las características propias de las empresas familiares, que pueden influir, positiva o negativamente, en sus resultados económicos y sociales.

El seminario también ha servido para poner en común buenas prácticas de gestión orientadas a mejorar la interacción entre la familia y la empresa, impulsando de esta forma la competitividad de nuestras empresas familiares.



Seminario: Liderazgo en la empresa familiar ¿pasión o profesión?

Ponente: Jon Barrutia e Imanol Basterretxea, Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la UPV/EHU

Contenido: En este seminario se analizaron, en un formato participativo, las cuestiones principales relativas al liderazgo en la dirección empresarial, como son los siguientes: ¿el líder nace o se hace?, ¿qué es ser un buen líder?, ¿Qué debe hacerse para ser un buen líder?, ¿Qué estilos de liderazgo existen?, ¿Qué problemas resuelve un buen líder? ¿Cuales crea un mal líder?. Todo ello aplicado al ámbito de la empresa familiar donde la interacción con la familia como organización antropológica y social intensifica las cuestiones anteriores.





Seminario: Desarrollo de un modelo para la planificación financiera de la sucesión

Ponente: Txomin Iturralde, Cátedra de la Empresa Familiar de la UPV/EHU y Alfonso Rodríguez, Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Santiago

Contenido: En este seminario se analizó el aspecto financiero de la sucesión, con la idea de desarrollar un modelo que sirva de apoyo a las empresas para realizar una planificación financiera de la sucesión. Este modelo debe considerar las características diferenciales de las empresas familiares, así como el efecto del relevo generacional en la gestión financiera de la empresa

■ ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN

- Actualización de la página web para disponer de todos los contenidos en su momento preciso.
- Se ha formalizado un acuerdo con CEBEK, impulsora de la creación de la Asociación de Empresas Familiares del País Vasco.

La Confederación Empresarial de Bizkaia-Bizkaiko Enpresarien Konfederazioa CEBEK y la Universidad del País Vasco UPV firmaron el 3 de diciembre de 2010 un acuerdo de colaboración para desarrollar actividades conjuntas en el ámbito de la Empresa Familiar. El acto de la firma ha corrido a cargo de Amaia Maseda García, Vicerrectora de Responsabilidad Social y Proyección Universitaria de la UPV y de José M^a Vázquez Eguskiza, Presidente de CEBEK. La UPV/EHU tiene entre sus fines, a través de la Cátedra de Empresa familiar (financiada por la Diputación Foral de Bizkaia y el Fondo Social Europeo), la docencia, investigación y sensibilización respecto a los valores de la empresa familiar. Por su parte la Confederación Empresarial de Bizkaia -CEBEK- tiene entre sus objetivos estratégicos el desarrollo para sus empresas asociadas de iniciativas y proyectos en materia de sensibilización, formación y buenas prácticas entre las empresas familiares. La cooperación entre ambas instituciones incluye entre otros temas la organización de conferencias, mesas redondas, talleres, etc... además de estudios conjuntos de investigación relacionados con la empresa familiar en nuestro territorio. Este acuerdo tendrá una vigencia de cuatro años.

■ ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

Publicaciones

- “Ownership structure and firm performance in Spanish non-listed firms”. *Journal of Family Business Strategy*, vol. 1, nº 2, pp. 88-96.
- “Outsiders on the board of directors and firm performance: Evidence from Spanish non-listed family firms”. *Journal of Family Business Strategy*, vol 1, nº 4, pp. 236-245.
- “Firm performance and board of directors structure: evidence from spanish non-listed family firms”, *Vestnik bgu* (Aceptado y pendiente de publicación)

Ponencias presentadas a Congresos y Jornadas

- “Insiders ownership and firm performance in spanish non-listed firms”, *XXIV Congreso Anual AEDEM*, organizado por la Universidad de Santiago de Compostela en junio de 2010.
- “Board of directors and firm performance in Spanish non-listed family firms”, 10th International Family Business Research Conference organizada por The International Family Enterprise Research Academy (IFERA) en Lancaster en Junio de 2010. Nominada al premio a la mejor ponencia.
- “Board composition and firm performance in Spanish non-listed firms”, *XIX International Conference of European Academy of Management and Business Economics*, organizado por AEDEM, celebrado en San Petersburgo (Rusia), 2010.

Proyectos de Investigación

- En colaboración con el Instituto de Economía Aplicada a la Empresa se está desarrollando la investigación “La interacción sistema familia y sistema empresa como ventaja competitiva”. En esta investigación se pretende obtener el consenso de opinión más fidedigno de un grupo de expertos y expertas de empresas familiares sobre las posibles ventajas competitivas que genera la interacción familia-empresa. El método Delphi es la metodología a utilizar en esta investigación. Este es un proceso sistemático e iterativo encaminado hacia la obtención de las opiniones, y si es posible del consenso de un grupo de expertos.
- Se pretende profundizar sobre los problemas de las empresas familiares de Bizkaia, efectuando entrevistas al colectivo de empresas identificadas como familiares en el trabajo “Situación de la Empresa Familiar en el Territorio Histórico de Bizkaia”. Se pretende identificar al colectivo de empresas que, según los resultados del estudio citado estudio, presentan un mayor riesgo de conflicto, así como aquellas en las que, en el mismo segmento, este riesgo es menor y, por lo tanto, pueden servir como modelo de buenas prácticas.

- Colaboración con la la Asociación Bitácora, asociación de profesionales para la innovación, investigación y divulgación en materia de conciliación e igualdad, en el proyecto “Situación actual de la participación de mujeres y hombres en los órganos de decisión de la empresa familiar”. Esta investigación pretende:
 - Analizar el estado de la igualdad de oportunidades y responsabilidades en los órganos de decisión de la empresa familiar
 - Realizar un diagnóstico de los procesos de asignación de responsabilidades y representación corporativa, de sus puestos directivos y de los mecanismos de acceso a los mismos.
 - Establecer el GAP competencial de uno u otro género con respecto a las competencias de dirección en la empresa familiar.
 - Plantear estrategias para el fomento de la igualdad en la empresa familiar.
 - Elaborar una guía de buenas prácticas en materia de igualdad en la empresa familiar.

■ ACTIVIDAD DOCENTE

▬ impartición en el Grado de la asignatura de libre elección “Dirección y gestión de la empresa familiar”

Esta asignatura es una asignatura de libre elección, para el alumnado de segundo ciclo de todas las titulaciones impartidas en la Facultad. Los alumnos y alumnas matriculados en este curso han sido 36.

En el desarrollo de la asignatura han participado, además de todo el profesorado que se integra en la Cátedra, personas estrechamente vinculadas con la empresa familiar. En concreto, los ponentes y los temas tratados en las conferencias impartidas durante el curso académico 2009-2010 han sido:

- Manuel Urrutia, Consejero Delgado y Director General de Confianza. Conferencia: “La Pyme Familiar en tiempos de crisis. Cuestiones financieras y estratégicas”.
- Josu Arrospeide, Consultor de Empresas Familiares. Conferencia: “Comunicación y resolución de conflictos en la empresa familiar”.
- Juan Carlos Ayala, Coordinador de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de la Rioja y Consultor de empresa familiares. Conferencia: “La transmisión de la cultura de la empresa familiar: el consejo mentor”.
- Ana Suyapa Fernández. Profesora de Derecho Civil y Derecho Civil Vasco de la UPV/EHU. Conferencia: “La sucesión en la Empresa Familiar: El Protocolo Familiar y sus instrumentos jurídicos de desarrollo”.
- Diego Abaitua. Consultor de Confianza. Conferencia: “Planificación patrimonial y fiscal de la empresa familiar”.
- Manuel Urrutia, Consejero Delgado y Director General de Confianza. Conferencia: “Planificación patrimonial de la Empresa familiar. El protocolo Familiar”.

- Javier Ormazabal, Consejero Delegado de la empresa Ormazabal, S.A. Conferencia “Dirección y órganos de gobierno de la empresa familiar”.
- Izaskun Astondoa, Gerente de Astondoa Piroteknia. Conferencia “Sucesión y continuidad de la empresa familiar en la coyuntura económica actual”.
- Juan Carlos Ayala, Coordinador de la Cátedra de empresa familiar de la Universidad de la Rioja y Consultor de empresa familiares, y José Ignacio Castresana, Director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Industrial de la Universidad de La Rioja y Consultor de empresa familiares. Conferencia “La sucesión equivocada”.
- Jon Gotzon Hervás, Responsable de Financiación de Empresas, Delegación General de Empresas de la Norte “la Caixa”. Conferencia “Productos de financiación para la empresa”.
- Vicente Choya: Consultor para la creación y mantenimiento de pequeñas y medianas empresas. Silvia Muriel: Consultor especialista en materias de igualdad. Conferencia: “La ley de igualdad en las empresas familiares”.

Asimismo, se han realizado salidas al exterior para que el alumnado matriculado en la asignatura pueda tener un contacto con la realidad empresarial. En concreto, se ha realizado una salida al Parque Tecnológico de Zamudio para conocer un centro de “incubadoras de empresas”.

— Impartición en el postgrado de la asignatura “Gobierno y control de la empresa familiar”

Miembros de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad del País Vasco, han impartido la asignatura “Gobierno y control de la empresa familiar”, dentro del Master de investigación “Dirección empresarial desde la innovación y la internacionalización”

Mattias Nordqvist, profesor de la Universidad de Jonkoping (Suecia), y uno de los investigadores más relevantes en el área impartió las conferencias:

- “Proceso de publicar investigaciones de empresas familiares en revistas internacionales”.
- “Emprendimiento en empresas familiares”.

Gerard Hirigoyen, profesor de la Universidad de Burdeos (Francia).

Conferencia:

- “Investigación en empresa familiar”.

■ JORNADAS DE TRABAJO DE LA RED DE CÁTEDRAS DE EMPRESA FAMILIAR

Estas Jornadas de trabajo no sólo tienen valor formativo, sino que además son el marco idóneo para el intercambio de experiencias y comunicación entre los miembros de las Cátedras.

- Asistencia a la jornada semestral de coordinación docente de la Red de Cátedras de la Empresa Familiar. Madrid, febrero y septiembre de 2010

■ ASISTENCIA A CONGRESOS Y JORNADAS SOBRE EMPRESA FAMILIAR

- Asistencia al *XIX Congreso nacional del AEDEM*, organizado por AEDEM, celebrado en Santiago de Compostela 2010.
- Asistencia al 10th International Family Business Research Conference, organizada por The International Family Enterprise Research Academy (IFERA), celebrado en Lancaster (Inglaterra), 2010.
- Asistencia al *XIX International Conference of European Academy of Management and Business Economics*, organizado por AEDEM, celebrado en San Petersburgo (Rusia), 2010.
- Asistencia al *XIII Congreso Nacional de la Empresa Familiar*, que sirve de foro de reunión para todos los miembros de las Asociaciones territoriales de la empresa familiar y del Instituto de Empresa Familiar, celebrado en Zaragoza, 2010.
- *III Encuentro del foro de empresa familiar* de las cámaras vascas. "Empresa Familiar: un mundo de emociones", celebrado en Donosti, 1 de diciembre.



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo



Cátedra
de la Empresa Familiar